



# التقرير السنوي

## جمعية وهج الثقافية



2025



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إن الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمة، فهم الأغلبية عدداً، والطاقة النشطة المتجددة دوماً، التي تمثل عصب التنمية وذخيرتها، في عالم يشهد وطيس التنافس بين الأمم، لبناء حضارتها على اقتصاد المعرفة الذي أصبح لغة العصر بلا منازع.

خادم الحرمين الشريفين

المُلكُ بْنُ عَبْدِ الْعِزِّزِ السَّعُودِ

حفظه الله ورعاه





”

الشباب هم قاعدة كل البلدان وحملة شعلتها،  
والأيدي التي تبني حاضرها وقادة مستقبلها، فلذلك  
كان التركيز عليهم هو الأساس في أي حراك تنموي  
وخطط طموحة لنهضة الدول وعزها ورفعتها.

صاحب السمو الملكي

مُحَمَّدُ بْنُ سَلَمَةَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السُّعُودِ

حفظه الله ورعاه

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

# قائمة المحتويات

|    |                       |    |                   |
|----|-----------------------|----|-------------------|
| 18 | عن الجمعية            | 10 | مقدمة             |
| 20 | البيت الاستراتيجي     | 11 | حكايتنا           |
| 24 | الهيكل التنظيمي       | 12 | رؤية 2030         |
| 25 | المسارات الاستراتيجية | 14 | كلمة مجلس الإدارة |

The background features a stack of books in shades of purple and blue. A semi-transparent blue rounded rectangle is positioned on the right side, containing white text. The overall aesthetic is clean and modern.

المشاركات المجتمعية 42

شركاء النجاح 60

قصة الخاتمة 61



# وهج في أرقام

**120+ ألف**

مستفيد



**10+**

مشاريع معرفية



**88**

منتج معرفي



**117+**

منتج إثرائي



**3 مليون**

صفحة مقروءة



**30**

عدد المدن



**92%**

نسبة الرضا



**60+**

عدد الشركاء



# المقدمة

لقد حققت الأمم والشعوب عبر التاريخ تقدمها وازدهارها من خلال العلم والمعرفة، وهما من أهم ركائز قوتها ومكانتها بين الدول. كما يُعد العلم من العوامل الأساسية التي تعزز من قيمة الإنسان وتدفعه نحو التميز والتطور. ولا يتحقق هذا التقدم، ولا تتوسع آفاق المعرفة، إلا عبر القراءة والاطلاع المستمر. والقراءة تمثل حجر الزاوية في بناء الفكر وتنمية الوعي، فهي وسيلة أساسية لتوسيع المدارك واستقاء المعارف. إنها مفتاح للتعلم المستدام ومصدر للإلهام والإبداع، مما يجعلها ضرورة في مسيرة التطوير الفردي والمجتمعي.

# حكايتنا



## القطاف - 1444 هـ

حصاد يانع تحقق معه الوهج الإثرائي، وبزغت فيه جمعية وهج الثقافية، وتجلت أولى المبادرات (أنيس.. خير جليس)؛ في ثمار يتحقق معها تعظيم الأثر في عالم المعرفة.



## النمو - 1443 هـ

وبعد النجاح الكبير؛ جرى تطوير العديد من المبادرات القرائية الثقافية، وبشها على نطاق واسع، ولجمهور أكبر، في بيئات تفاعلية مثمرة.



## السقي - 1440 هـ

ري البذرة بماء الهمة والتعاون، عبر مبادرات ثقافية في منصات التواصل، تهدف إلى قراءة الكتب وانتقاء الفوائد ومشاركتها في أجمل صورة.



## الغرس - 1436 هـ

بذرة غرست في أرض المعرفة، بدأت برسوخ من خلال انتخاب الفوائد القرائية، وإعداد الخلاصات الثقافية المختلفة.

وتستمر العناية والرعاية، لنستكمل رحلة الإثراء الثقافي، ونحصد ثمار المعرفة، برؤية طموحة، ورسالة مجتمعية نبيلة.



# رؤية VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

إنّ الثقافة جزءٌ أساس في التحول الوطني الذي تسير عليه بلادنا المباركة. ومن أهم الأهداف التي ترنو إليها رؤية المملكة الـ ٢٠٣٠ بناء جيل مثقف وطموح، وإعداد أفضل القراء.

وتحقيقاً للهدف السامي نسعى في **جمعية وهم الثقافية**، الاقتراب من تحقيق الرؤية، بتعزيز الهوية العربية، وإنهاض قدرات شبابنا الثقافية، فترتقي عقولهم، وتتسع ثقافتهم، ويرشد سلوكهم





إيمانًا بأهمية العلم والمعرفة، وحرصًا على نشر الثقافة وتشجيع القراءة في مجتمعنا؛ تسعى جمعية «وهج الثقافية» جاهدةً لتحقيق رسالتها، وبلوغ أهدافها، لصناعة الريادة في إثراء البيئة المعرفية، ورفع كفاءة العاملين فيها، من خلال إعداد مبادرات بمختلف المجالات وبرامج ثقافية متنوعة، تبث المعرفة، وتُلهم العقول، وتُشعل شغف الإبداع.

ومنذ نشأة جمعية «وهج الثقافية»؛ لم تزل تحمل مشعل الثقافة ونشر المعرفة، لبناء جيل مثقف وطموح، ومجتمع ثقافي مستدام، يساهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠م، مع التزامنا التام بقيمنا السامية، عبر النمو المعرفي، والابتكار في المنتجات، وبناء شراكات ذات أثر فعال، مع التأثير على الجيل الواعد، وفق عمليات إدارية محوكة، لضمان الجودة والإتقان.

وتحظى الجمعية بالدعم الكبير من قيادتنا الحكيمة، والمساندة المستمرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، والجهات ذات العلاقة.. كما نلمس تقديرًا كبيرًا من مختلف فئات المجتمع للجهود المقدمة من الجمعية، مما يدفعنا إلى المضي قدمًا بعزيمة وإصرار أكبر، ويزيد المسؤولية نحو تحقيق الرؤى والتطلعات.

**أ.عبدالمجيد بن محمد الزبن**

## كلمة مجلس الإدارة

## أعضاء مجلس الإدارة

**أ. بندر بن زايد العضيلة**

نائب رئيس مجلس الإدارة

**أ. عبدالمجيد بن محمد الزبن**

رئيس مجلس الإدارة

**أ. عادل بن محمد الخليفة**

عضو مجلس الإدارة

**د. طلال بن فواز الحسان**

عضو مجلس الإدارة

**أ. سليمان بن عبدالله الزيد**

عضو مجلس الإدارة



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector

شهادة ترخيص منظمة غير ربحية  
Non-profit Organization License Certificate

|                         |                                        |                     |                                 |
|-------------------------|----------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Organization Name       | [wsh] cultural                         | اسم المنظمة         | [وهج الثقافية]                  |
| Organization Type       | [Association]                          | نوع المنظمة         | [جمعية أهلية]                   |
| Office                  | [Riyadh]                               | مقرها               | [الرياض]                        |
| Supervised              | [وزارة الثقافة]                        | جهة الإشراف         | [وزارة الثقافة]                 |
| Category                | [ ]                                    | التصنيف             | [منظمات الأدب]                  |
| Scope of Service        | [As specified in the basic regulation] | نطاق الخدمات        | [حسب ما تحدده اللائحة الأساسية] |
| Unified National Number | [7042183249]                           | الرقم الوطني الموحد | [7042183249]                    |

This certificate is issued in accordance with the regulations for Civil Associations and organizations as stipulated by Royal Decree No. M/8, dated 19/02/1437 AH. It remains valid until **(2028-10-19)** and must be renewed in the event of any changes to its information.

وذلك بناء على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/ ٨ وتاريخ ( ١٤٣٧/٢/١٩ هـ ) بقدره العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ ( **19-10-2028** ) ويجب تجديدها فور حال تغير معلوماتها

- This certificate is certified and does not require a signature.
- The holder of this certificate has the right to review government and affiliated agencies and commercial banking entities

- الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع
- يحق لحامل هذه الشهادة مراجعة الجهات الحكومية والائتمانية لها والجهات التجارية والبنكية



License Number | الرقم الموحد | License Date | 2024-10-20 03:43:39 +0300 | 0006+ 03:39:39 20-10-2024 | (الوقت المحلي) | ٢٠٢٤-١٠-٢٠ ٠٣:٤٣:٣٩ +٠٣٠٠

Scanned with QR Code  
تم المسح بالرمز QR  
The scanning the code







## عن الجمعية

جمعية أهلية ثقافية تسعى لبناء مجتمع قارئ، من خلال التثقيف، وتعزيز حب المعرفة، عبر برامج نوعية ومبادرات مبتكرة.



## الرؤية

بناء مجتمع مرتبط بالكتاب ومحتواه.



## الرسالة

جمعية ثقافية تعنى بربط المجتمع بالكتاب ومحتواه من خلال برامج متنوعة ووسائل متعددة.

الفيديو التعريفي للجمعية



## أهداف الجمعية



تعزيز دور البيئة المحيطة  
(الأسرة، المدرسة، الشراكات) في  
دعم التوجه القرائي.



رفع وعي المجتمع بأهمية  
القراءة والمعرفة.



إنتاج وتنفيذ مبادرات أدبية  
ومعرفية جاذبة ومستدامة.

# البيت الاستراتيجي

## تعزيز الثقافة القرائية والمعرفية لدى الشباب والنشء في المجتمع

الأثر الغاية

الأهداف الاستراتيجية

النتائج القريبة  
النتائج الرئيسية

الأنشطة الرئيسية  
مسارات العمل

الممكنات

القيم

تعزيز دور البيئة المحيطة (الأسرة، المدرسة، الشراكات) في دعم التوجه القرائي.

رفع وعي المجتمع بأهمية القراءة والمعرفة.

إنتاج وتنفيذ مبادرات أدبية ومعرفية جاذبة ومستدامة.

تقديم حوافز مشجعة للفئات المستهدفة.

تحسين أدوات التوعية والتسويق الثقافي.

توفير دعم تمويلي ومؤسسي مستدام للمبادرات.

تصميم برامج ثقافية مبتكرة ومتنوعة.

تدريب المتطوعين والعاملين على أدوات التأثير الثقافي.

تصميم نظام حوافز وتكريم للمشاركين المتميزين.

إطلاق حملات إعلامية وتوعوية رقمية.

بناء شراكات مع المدارس والمكتبات والأندية القرائية.

تنفيذ فعاليات ومعارض قرائية دورية.

إعداد محتوى أدبي تفاعلي مخصص للفئة المستهدفة.

كفاءات بشرية مؤهلة ومتخصصة.

دعم رقمي وتقني متطور.

شراكات مجتمعية فاعلة.

آليات رصد وقياس أثر دقيقة.

بيئة تنظيمية مرنة ومستقرة.

هوية ثقافية واضحة وتميز في التخصص.

المعرفة

الاستدامة

الهوية

المصداقية

التمكين

الشراكة

الابتكار

التميز

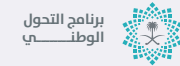


## تقاطع جمعية وهج الثقافية مع رؤية المملكة 2030

**برنامج جودة الحياة |** تعزيز الأنشطة الثقافية والفنية، بما يتماشى مع نشر الوعي الثقافي.



**برنامج التحول الوطني |** تشجيع العمل التطوعي الثقافي وتحقيق أثر أعمق.



**برنامج تنمية القدرات البشرية |** تمكين الأفراد من اكتساب المهارات الثقافية والأدبية وتنميتها.



**برنامج تعزيز الشخصية الوطنية |** المساهمة في بناء جيل وطني يعتز بهويته وثقافته.



**برنامج تطوير القطاع غير الربحي |** المشاركة المجتمعية في الأنشطة الثقافية ورفع مساهمة القطاع غير الربحي.



## تقاطع جمعية وهج الثقافية مع وزارة الثقافة

- **تعزيز** المحتوى الثقافي المحلي.
- **تمكين** الفئات المجتمعية من المشاركة الثقافية.
- **دعم** الإنتاج والنشر الثقافي المستدام.
- **تشجيع** القراءة والاطلاع.
- **تشجيع** التنوع الثقافي وتمثيل الهوية الوطنية.
- **تحفيز** التطوع والمشاركة المجتمعية الثقافية.



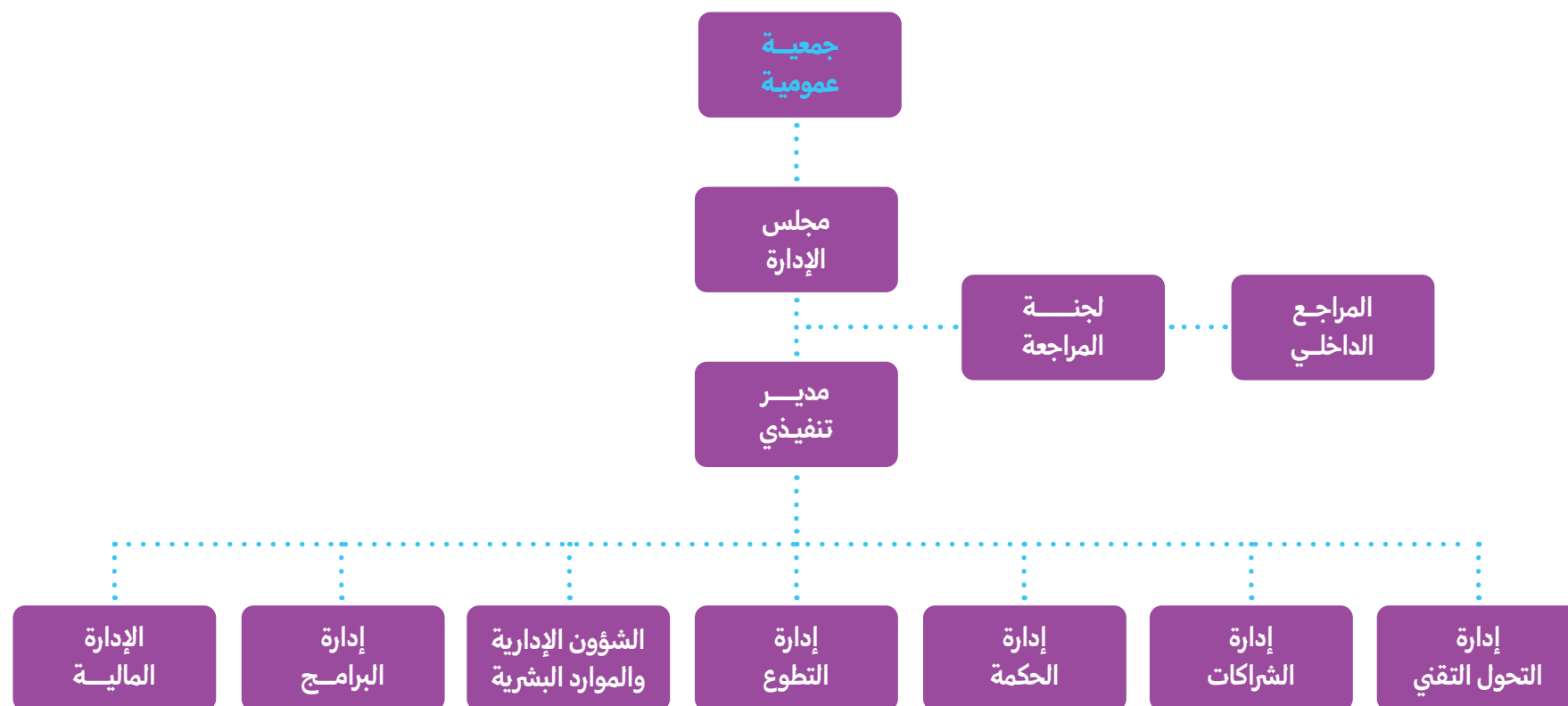
## تقاطع جمعية وهج الثقافية مع برامج التنمية المستدامة

- **التعلم الجيد** | تقديم برامج تدريبية تعليمية في الأدب والكتابة والقراءة.
- **الحد من أوجه عدم المساواة** | الوصول للشرائح الأقل تمثيلاً في المشهد الثقافي.
- **العمل اللائق ونمو الاقتصاد** | خلص فرص تدريب ثقافي تؤهل لسوق العمل في المجال الأدبي والمعرفي.
- **عقد الشراكات لتحقيق الأهداف** | بناء شراكات ثقافية مع مؤسسات تعليمية وخيرية لنشر الثقافة والمعرفة.





# الميكال التنظيمي



## مسار التمكين

رغد | تفعيل النتاج المعرفي للمؤلف السعودي.

وثبة | مشروع تدريبي وتطويري وإثرائي لرفع الوعي بالمجالات الأدبية والفنون العربية وتطويرها.



المجتمع المهني | هو مجتمع مهني وثقافي، تهدف إلى بناء بيئة متكاملة لتطوير المهتمين بالقراءة وصناعة المحتوى المعرفي.

معيارضين | بناء منهجية عربية احترافية لصناعة مشاريع قرائية مؤثرة ومستدامة.



ساقية | برنامج لإعداد وتأسيس مشاريع قرائية معرفية تخصصية متنوعة المجالات للشباب والفتيات.

## المسارات الاستراتيجية للجمعية

### مسار التكوين

نفيس | منصة إلكترونية لتدوير الكتب المستعملة.



عروبة | مشروع لتأهيل الفتيات للاعتزاز بالهوية الإسلامية والقيم العربية الأصيلة والثقافة العربية.



أنيس | مشروع لإعداد وتأسيس المبادرات القرائية للشباب والفتيات من خلال مسارات: المدارس، العوائل، الأفراد، الأندية القرائية، الجهات.



ديوان | مشروع يهدف للإثراء المعرفي و بناء مجتمع قارئ في القطاع غير الربحي.



## مشروع نفيس

منصة إلكترونية غير ربحية لتدوير الكتب المستعملة كوسيط بين مقدم الكتاب والمستفيد منه.

نفيس  
Nafis



### أهداف المشروع

02

تسهيل تداول واقتناء الكتب للطلاب والطالبات

04

خدمة للطلاب والطالبات محدودى الدخل

06

غرس قيمة الاهتمام بالكتاب ونقل المعرفة

01

تعظيم أثر المكتبات الشخصية

03

الحد من الهدر المالي بسبب الاستخدام غير الأمثل للكتب

05

تعزيز دور المشاركة المعرفية بين أفراد المجتمع



## عن الكتاب

عدد السفراء

200

عدد الشراكات

7

عدد المستفيدين

+14000

عدد المشاهدات والتفاعل

+60000

عدد المؤثرين

30

عدد المنتجات

442

عدد الكتب المرفوعة

410

مستعمل بحالة جيدة

## مشروع عروبة

تأهيل الفتيات للاعتزاز بالهوية الإسلامية والقيم العربية الأصيلة والثقافة العربية.

عروبة



### أهداف المشروع

02

تعزيز الفنون  
الأدبية

01

الاعتزاز بالتراث الإسلامي  
والسعودي

04

اكتساب المشاركات  
للمهارات الأدبية

03

توسيع دائرة الثقافة، وزيادة  
الحصيلة الأدبية



عدد المبادرات

32

عدد ورش العمل

36

عدد المستفيدين

750

عدد الشراكات

30

عدد الأيام

92

عدد المتطوعات

220



## مشروع أنيس

مشروع يعنى بإعداد وتأسيس المبادرات القرائية تستهدف الشباب والفتيات في بيئة تعليمية تفاعلية بنموذج محفز وميسر، من خلال خمسة مسارات أساسية: الجهات، المدارس، العوائل، الأندية القرائية، الأفراد.



### أهداف المشروع

02

غرس قيمة التعلم  
والتطوير الذاتي للمشارك

01

تعزيز ونشر قيمة القراءة  
وتقريبها لفئات المجتمع

04

تكوين بيئات قرائية ذات  
اهتمام مشترك

03

تقديم أنشطة وخدمات  
معرفية نوعية للمشاركين

05

إكساب المشارك المهارات والأدوات اللازمة لتنمية عادة  
القراءة



عدد المبادرات

12

عدد اللقاءات الإثرائية

34

عدد المستفيدين

3513

عدد جلسات المناقشة

42

عدد الشراكات

37

عدد المنتجات الإثرائية

361

عدد الأيام

225

عدد الصفحات المقرءة

4720109



## مشروع ديوان

مشروع نوعي للإثراء المعرفي يهدف إلى بناء مجتمع قارئ في القطاع غير الربحي، عبر برامج قرائية، أدلة معرفية، وبيئة نوعية تساهم في تطوير الكفاءات وتعزيز الابتكار في العمل الخيري



### أهداف المشروع

- 01 ترسيخ القراءة كمنظومة معرفية داعمة للتطوير المهني والمؤسسي في القطاع غير الربحي
- 02 بناء بيئة معرفية مستدامة تمكّن العاملين من تحويل القراءة إلى مصدر دائم للتعلم المستمر وصنع القرار
- 03 إطلاق مبادرات وبرامج قرائية نوعية تُقدّم محتوى متخصصاً وموثوقاً يدعم تحسين الممارسات المؤسسية
- 04 تعزيز الابتكار وتبادل الخبرات عبر مبادرات تُسهّم في تدفق المعرفة والتعلم التعاوني بين العاملين
- 05 تصميم منظومة تحفيزية تنافسية تشجع المشاركة النشطة وإنتاج المعرفة وتبادلها داخل مؤسسات القطاع



عدد الكتب

8

عدد المنتجات

12

عدد المستخدمين

887

عدد الشراكات

2

عدد اللقاءات

9

عدد الصفحات المقروءة

550821



## مشروع وثبة

مشروع تدريبي وتطويري وإثرائي يساعد على رفع الوعي  
بالمجالات الأدبية والفنون العربية وتطويرها



عدد الدورات

11

عدد المنتجات

35

عدد المستفيدين

2900

عدد الشراكات

2

عدد الساعات

60

نسبة الرضا

92%



## مشروع رفد

منصة مستقلة تعمل على تعظيم أثر النتاج المعرفي للمؤلف السعودي من خلال تدعيمه بعدد من المنتجات الإثرائية والوسائل التعليمية المتنوعة وتعظيم أثر المؤلف السعودي في المجتمع



### أهداف المشروع

02

دعم إنتاج الكتاب السعودي وتعزيز اقتنائه

01

إبراز المؤلف السعودي وتفعيل حضوره الثقافي

04

تعزيز الهوية الوطنية عبر الإنتاج الثقافي المحلي

03

رفع جودة المحتوى المعرفي وتحقيق أثر مستدام

05

تمكين الكتاب الجدد وتحفيز المشاريع الكتابية



## رحلة المشروع

03

نشر الاستبانات  
للمؤلفين

02

عقد ورش  
العمل

01

بناء التصور  
الأولي

06

تحليل  
النتائج

05

تطبيق النموذج  
الأولي

04

المقابلات  
المتخصصة

**3**  
عدد  
الشراكات

**9**  
عدد  
المبادرات

**5**  
عدد  
الكتب

**1022**  
عدد  
المستفيدين

**110+**  
عدد  
المنتجات

**64386**  
عدد الصفحات  
المقروءة

## أرقام المشروع

بناء قاعدة لـ 20 جهة حكومية (وزارات، هيئات، مراكز معنية بالثقافة والمعرفة)

تتبع المعارض الدولية للكتاب للوصول إلى الشريحة المستهدفة وجمع بياناتها

بناء قاعدة لـ 110 دار نشر داخل المملكة

قاعدة بيانات للمؤلفين السعوديين في مجالات متعددة

بناء قاعدة لـ 400 مؤلف سعودي للمشاركة في الاستبانة والإجابة عن الأسئلة

# منتجات وهج المعرفية

منظومةٌ من الإصدارات المنتقاة بعناية، تجمع بين الأدلة التفاعلية والفصول المُلخّصة من الكتب المختارة والتصاميم الإبداعية التي تحوّل المعرفة إلى تجربةٍ قريبةٍ وواضحة، تشكّلت لتُقدّم المحتوى الثقافي داخل قالب جاذب بطريقة تقنية مما يسهل الوصول إليه.

## مسارات المنتجات

أدلة وهج

المقالات وسير العلماء

فصول وهج

الثريدات

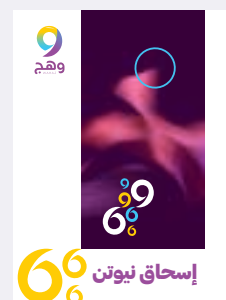
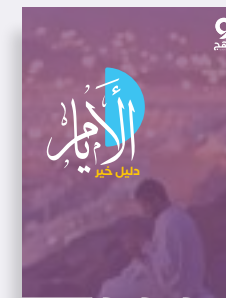
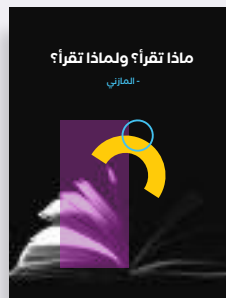
88  
عدد  
المنتجات



510407  
عدد  
المستفيدين



5  
عدد  
منصات النشر



# المشاركات المجتمعية

أهلاً  
وسهلاً  
بكم

نورتونا  
وشرفتنا

القراءة  
معراج  
النور

جمعية  
وهج  
الثقافية

صيف نمارق

برنامج قيمى ثقافى وترقيعى ملىء بالمقرات  
الشيقة والمفجات  
نكتسب فيها ولمرس مدونتنلى بالقيم  
الفاخرة

”



## وهج مع مجمع نور

(انطلاقاً من مبدأ التعاون والتكامل المجتمعي بين كيانات القطاع الثالث، وإيماناً بأهمية الأثر التنموي وتعزيزه كانت لشراكة جمعية وهج الثقافية مع مجمع نور بدعم من مؤسسة محمد بن عبد الله الجميح دور هام في الإرتقاء بهذا الكيان المؤسسي الطامح).

90

عدد  
الأيام

40

عدد  
المبادرات

221

عدد  
المتطوعات

1100

عدد  
المستفيدات

92%

قياس  
الرضا



مجمع نور



## وهج مع وقف الشاوي

في أفق تتلاقى فيه إرادةُ العطاء مع رسوخ المعرفة،  
تتعدُّ شراكةُ فعالة بين جمعية وهج الثقافية و وقف  
الشاوي؛ شراكةٌ تستمدُّ قوتها من رؤيةٍ تؤمن بأن  
الاستثمار في القراءة ليس دعمًا لبرنامج عابر، بل  
تأسيسٌ لوعيٍ تتعاقب أنواره جيلاً بعد جيلٍ

30

عدد  
الأيام

2

عدد  
المبادرات

5

عدد  
المتطوعين

1044

عدد  
المستفيدين

2

عدد  
الكتب



مؤسسة الشيخ  
محمّد صالح الشاوي  
الخيرية

## وهج مع بيت الثقافة

في رحاب تتهادى على طرقاتها خُطى المعرفة، وتنهض فيهما العقول بما تحمله من بواكير الفكر، وتأنس بها نفوس القراء والباحثين؛ وتظللها ميادين القراءة، وتورق أرفف المكتبات بألوان علومها، وتزخر بشباب يعتلي بوعي مثمر، وتُحلق أحلامه إلى سماواتٍ أرحب، من هنا انطلقت شراكة متينة البنیان، تُعلن أن أبواب المعارف قد انفتحت، وأن مسارات الوعي قد اتسعت، بين جمعية وهج الثقافية ووزارة الثقافة بهيئاتها المتعددة؛ شراكة تمضي لتقيم أثراً باقياً، وتُعلي من حضور المعرفة في حياة الفرد والمجتمع.

4

عدد  
المبادرات

9

عدد  
الأيام

181

عدد  
المستفيدين

15

عدد  
المتطوعين

30

عدد  
الكتب

بيت  
الثقافة  
The Cultural House





## وهج مع نديم

في مسارٍ تمتد فيه المعرفة جسورًا من نور، وتتقاطع عنده رؤىٌ تُعلي من شأن القراءة وتنهض بالوعي الثقافي؛ تتشكّل شراكةٌ راسخة بين جمعية وهج الثقافية وشركة نديم، شراكةٌ تؤمن بأن الحرف قوة تُبنى بها المجتمعات، وأن الاستثمار في القراءة هو استثمارٌ في إنسانٍ أكثر وعيًا وإبداعًا

1

عدد  
المبادرات

8

عدد ورش  
العمل

30

عدد  
المستفيدين

92

عدد  
الأيام





## وهج مع حاضنة جدارة

في علياء البدايات، ومضي جمعية وهج الثقافية نحو أفق العمل المؤسسي، ظهرت حاضنة جدارة كبناءٍ راسخ من نور وخبرة، تمتدّ بثقة لتنهض بالبذرة الناشئة على أسسٍ من وعي واحتراف، فساهمت حاضنة جدارة في تحديد رؤية الجمعية، وإرواء تربتها، وشكلت لها دعائم متينة تُشبه الأسس التي تُشيد عليها الكيانات المؤسسية الراسخة.

4 أشهر

عدد أيام  
الإحتضان

9

عدد  
الخدمات

26

عدد أيام  
التدريب

9

عدد  
المخرجات

حاضنة جدارة  
JADARAH  
الأعمال الاجتماعية



## وهج مع مسرعة مديم

مع اتساع طموحات وهج في تطوير بنيتها الرقمية، جاء انضمامها إلى مسرعة مديم التقنية ليشكّل خطوةً مفصليةً في رحلتها نحو التحوّل التقني. فقد أتاحت مديم بيئةً احترافية تُهدّب فيها العمليات، وتُطوّر الأنظمة، وتُصاغ الحلول الرقمية بمنهجيةٍ تفتح للجمعية آفاقاً أرحب للنمو والاستدامة.



# وهج مع جامعة الأميرة نورة

في فضاءٍ تحتشد فيه الطاقات الشابة، وتنهض فيه الهمم على سواعد العطاء، تأتي مشاركة جمعية وهج الثقافية في ملتقى التطوُّع في جامعة الأميرة نورة امتدادًا لرؤيةٍ تؤمن بأن العمل التطوعي هو شرارة الوعي الأولى، وبذرة الأثر التي تُنبِت مجتمعًا أكثر معرفة ورسوخًا.

نلتحق بهذا الملتقى لنفتح نافذةً ثلاثية روح وهج؛ نتقاسم فيها خبراتنا، ونُعرِّف ببرامج تُسهم في صناعة قارئٍ واعٍ ومتطوِّع يهب المجتمع أثرًا يتسع؛ فالتطوُّع في وهج ليس نشاطًا عابرًا، بل ممارسة معرفية تُضيء الطريق وتعمِّق الانتماء.





## جوائز التميز

انطلاقاً من رسالتها في تعزيز الجودة ورفع كفاءة العمل الثقافي، تحرص جمعية وهج الثقافية على المشاركة في جوائز التميز بوصفها منصةً تُعلي من شأن الإبداع المؤسسي، وتُبرز الجهود النوعية، وتدفع بخطوات التطوير إلى آفاقٍ رحبة.



### جائزة

ملتقى الإثراء  
السنوي السادس

### جائزة

المبادرة المجتمعية  
على مستوى الرياض



## التطوع

**85.53**   
مقياس  
الرضا

**240**   
عدد  
المتطوعين

**34**   
عدد  
الفرص

**308625**   
العائد  
الاقتصادي

**13580**   
عدد الساعات  
التطوعية





# 91%

من المستفيدين أعربوا عن  
إعجابهم ببرامج الجمعية

تقييم  
المستفيدين

---

# شركاء النجاح



محكمٌ من التكامل؛ خبراتٌ تعانقت،  
وشراكاتٌ ازدانت بالحكمة، وعطاءٌ  
تسامي حتى بدا كالسحب حين تظلل  
أرضًا تنتظر المطر.

وانعكس ذلك في وجوه المستفيدين  
وهجٌ وعي يولد، وطموحٌ يزداد رسوخًا،  
وحلمٌ وطنيٌّ يشق طريقه بثقة.

وها نحن أمام عام ينتهي، لكن  
أصداءه ما زالت تتردد في الممرات:  
أثرنما، وقلوبٌ اجتمعت، وخطٌ جديد  
من النور يشق طريقه نحو غدٍ أبهى.

نسأل الله أن يجعل ما صنع هنا  
مما تُثبت به الأقدام، وتزدهر به  
الأفكار، وتعلو به القيم، وأن يمضي بنا  
نحو غدٍ يتسع للنور وهجًا بعد وهج

# قصة الخاتمة

ختامًا تطوي جمعية وهج الثقافية  
عامها الأول..

كرحالةٍ تطوي خريطةً طريقٍ امتلأت  
بالخطى المزهرة، عامٌ تفتّحت فيه  
الأفكار كأكمالٍ تستقبل المطر،  
وامتدّت فيه الأيدي لتشيد صرحًا من  
معرفة، يتجاور فيه الضوء بالضوء.

في رحاب البرامج ارتفعت مناراتٌ من  
فكر، واستوى على خارطة الأثر نسيجٌ



@\_wahaj\_sa



+966532790270



info@wahaj.co